

Atividade

Grupo: Irmã Mary Keller

Objetivo de negócio do AGROMART	1
Objetivo de Medição 1	1
Questões e Hipóteses	1
Relação entre Objetivo – Questões – Métricas (Figura)	2
Abstraction Sheet (para Objetivo de Medição 1)	3

Objetivo de negócio do AGROMART

Facilitar e otimizar a comercialização de produtos agroecológicos por pequenos agricultores, garantindo maior autonomia, previsibilidade de escoamento da produção e fortalecendo a relação direta com os consumidores por meio de plataformas digitais acessíveis e de fácil utilização.

Objetivo de Medição 1

- **Analisar:** a interface web do Agromart
- **Para o propósito de:** avaliar
- **Com respeito a:** usabilidade (facilidade de uso, compreensão e eficiência de navegação)
- **Do ponto de vista da:** do agricultor
- **No contexto da:** disciplina Qualidade de Software

Questões e Hipóteses

Questão 1

- O agricultor consegue realizar as tarefas principais em um tempo médio aceitável?

Hipótese 1

- Cerca de 70% dos agricultores são capazes de completar tarefas principais com no máximo uma dúvida ou erro durante o processo.

Hipótese 2

- O tempo médio para cadastrar um produto ou visualizar pedidos é inferior a 2 minutos, indicando boa eficiência do sistema.

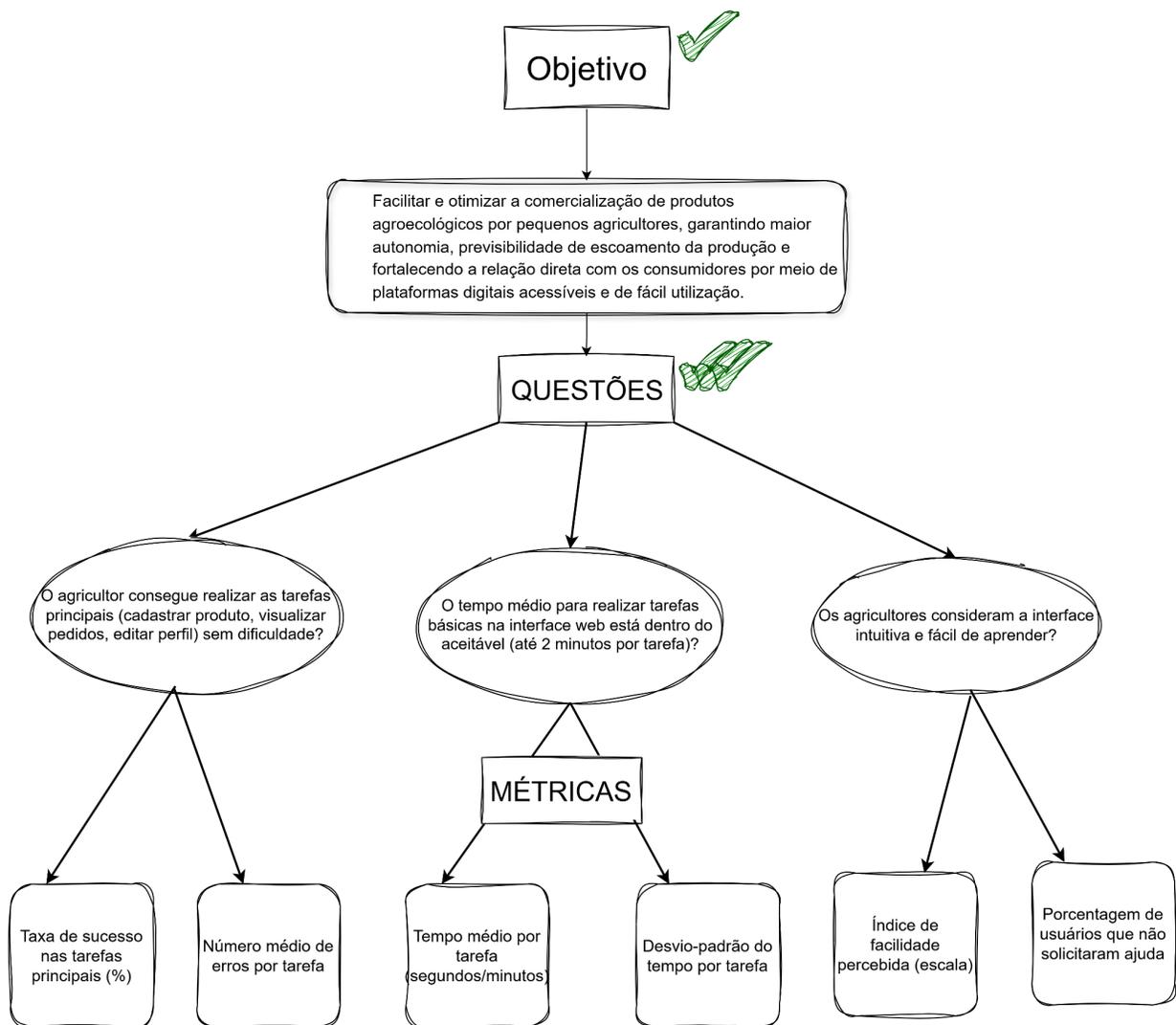
Questão 2

- Os agricultores consideram a interface intuitiva e fácil de aprender?

Hipótese 3

- Mais de 70% dos agricultores usuários consideram a interface web fácil de entender e usar, mesmo sem suporte técnico constante.

Relação entre Objetivo – Questões – Métricas (Figura)



Abstraction Sheet (para Objetivo de Medição 1)

<p>OBJECT: Interface web do AgroMart</p>	<p>PURPOSE: Entender, controlar e melhorar a usabilidade (facilidade de uso, compreensão e eficiência de navegação) da interface web para que pequenos agricultores listem e gerenciem produtos com eficiência</p>	<p>QUALITY FOCUS: Usabilidade: facilidade de navegação, clareza nos fluxos de cadastro e listagem de produtos</p>	<p>VIEWPOINT: Equipe do Projeto: entender como nosso time percebe e identifica pontos de melhoria na UI</p>
<p>Foco da Qualidade:</p> <ul style="list-style-type: none"> • M1 - Quantidade média de dúvidas por tarefa realizada • M2 - Percentual de agricultores que conseguem realizar as tarefas com no máximo uma dúvida • M3 - Tempo médio para realizar as tarefas 		<p>Fatores de Variação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nível de alfabetização digital; • tipo de navegador; • velocidade da conexão 	
<p>Hipóteses de Baseline (estimadas):</p> <ul style="list-style-type: none"> • H1 - 70% dos agricultores completam tarefas principais (ex.: cadastrar produto) com no máximo 1 dúvida • H2 - Os agricultores tem em média 4 dúvidas ao realizar as tarefas • H3 - O tempo médio para cadastrar um produto ou visualizar pedidos é inferior a 2 minutos 		<p>Impacto dos Fatores de Variação: Conexão lenta ou navegadores antigos podem aumentar o tempo de tarefa e a taxa de erros</p>	

Matrícula	Nome Completo	Contribuição(%)
202015868	Alexandre Lema Xavier Júnior	16,7%
222006178	Thales Henrique Euflauzino dos Santos	16,7%
211039671	Pedro Lopes da Cunha	16,7%
221007902	Bruno Bragança dos Reis	16,7%
180116746	Arthur Heleno do Couto da Silva	16,7%
222021924	Víctor Hugo Lima Schmidt	16,7%